



Hf
Brasil

Lima ácida tahiti: mercado e perspectivas para 2020

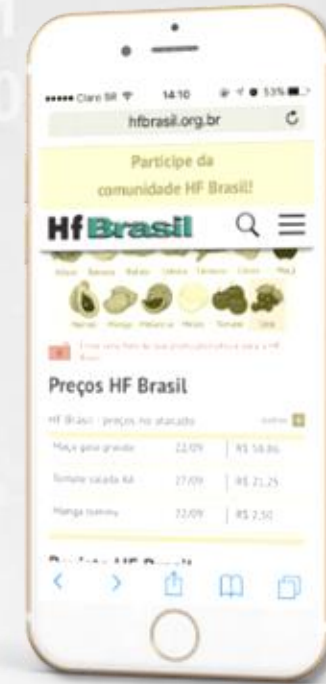


Equipe Citros: Fernanda Geraldini, Caroline Ribeiro e Isabela Camargo

Coordenação: Dra. Margarete Boteon



Acesse nosso site www.hfbrasil.org.br



Banco de dados





Siga-nos

Cadastre-se e receba nossas newsletters!

Quer ser nosso Parceiro?






| PRODUTOS | PREÇOS | VÍDEOS | REVISTA | GESTÃO | MARKETING | RADAR | SOBRE NÓS | CONTATO |
|---|----------|---------------------|---------|---------------|-----------|-------|-----------|--|
| Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore) | BANANA | BATATA | CEBOLA | caixa 40,8 Kg | 40,84 | 40,80 | 40,80 | BANANA/CEPEA: Exportações à UE devem se manter positivas em 2020 |
| Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore) | CITROS | MAÇÃ | MAMÃO | caixa 40,8 Kg | 43,92 | 43,41 | 43,41 |  Em parceria com YARA |
| Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore) | MELANCIA | MELÃO | TOMATE | caixa 40,8 Kg | 45,00 | 45,00 | 45,00 | |
| Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore) | UVA | Araraquara (região) | | caixa 40,8 Kg | 25,00 | 25,00 | 26,50 | 13/02/2020 |
| Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore) | | Limeira (região) | | caixa 40,8 Kg | 27,28 | 27,32 | 27,12 | BATATA/CEPEA: Chuvas impactam qualidade na safra das águas 2019/20 |
| Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore) | | Mogiana (região) | | caixa 40,8 Kg | 28,00 | 28,00 | 28,00 |  Em parceria com YARA |
| Laranja Pêra - Árvore - Mercado | | Araraquara (região) | | caixa 40,8 Kg | 31,00 | 31,00 | 31,50 | |
| Laranja Pêra - Árvore - Mercado | | Bebedouro (região) | | caixa 40,8 Kg | 34,86 | 34,43 | 35,17 | |
| Laranja Pêra - Árvore - Mercado | | Limeira (região) | | caixa 40,8 Kg | 34,77 | 33,77 | 33,77 | |
| Laranja Pêra - Árvore - Mercado | | Mogiana (região) | | caixa 40,8 Kg | 31,75 | 32,25 | 32,67 | |
| Lima Ácida Tahiti - Colhida - Mercado | | Araraquara (região) | | caixa 27 kg | 10,00 | 9,50 | 9,50 | |
| Lima Ácida Tahiti - Colhida - Mercado | | Bebedouro (região) | | caixa 27 kg | 11,00 | 10,75 | 10,75 | |
| Lima Ácida Tahiti - Colhida - Mercado | | Mogiana (região) | | caixa 27 kg | 12,00 | 11,50 | 11,50 | |

Fonte: Hortifruti/Cenea

Revista HF Brasil



Notícias de HF e preços de Citros todos os dias!

Notícias de Citros



CITROS/CEPEA: CHUVAS CHEGAM COM TUDO E ELEVAM COTAÇÕES
14/02/2020



HORTIFRUTI/CEPEA: ALÉM DA CEAGESP, CHUVA AFETA REGIÕES PRODUTORAS DE FRUTAS NO BR
14/02/2020



CITROS/CEPEA: SAFRA 2019/20 SE APROXIMA DO FIM; COLHEITA DA PERA JÁ SOMA 97%
11/02/2020



HORTIFRUTI/CEPEA: PERSPECTIVAS DE OFERTA
10/02/2020



CITROS/CEPEA: COLHEITA DE MURCOTE CHEGA AO FIM
07/02/2020



CITROS/CEPEA: MESMO EM FINAL DE MÊS, PERA SE SUSTENTA!
31/01/2020



CITROS/CEPEA: CHUVAS E MENOR QUALIDADE LIMITAM OFERTA DA LARANJA
24/01/2020



CITROS/CEPEA: RITMO DE MOAGEM DE 19/20 SE REDUZ NAS INDÚSTRIAS
20/01/2020



CITROS/CEPEA: OFERTA LIMITADA SUSTENTA COTAÇÕES DA LARANJA
17/01/2020



CITROS/CEPEA: MAIOR OFERTA PRESSIONA COTAÇÕES DA TAHITI NO INÍCIO DE 2020
10/01/2020

Revista Hortifruti Brasil

Hf Brasil hfbrazil.org.br

Cadastre-se e receba nossas newsletters!
Quer ser nosso Parceiro?

PRODUTOS PREÇOS VÍDEOS **REVISTA** GESTÃO MARKETING RADAR SOBRE NÓS CONTATO

O que os consumidores estão twittando sobre HF?

ANO 18
6 de Fevereiro de 2020

[Edição completa em PDF](#)

Para saber o que se conversa na internet sobre o nosso segmento, escolhemos o Twitter, umas das principais redes sociais utilizadas hoje. Nossa equipe selecionou mais de 300 mil tweets com menções de 115 frutas e hortaliças. Com esse conjunto de informações, foi possível avaliar quais desses produtos são os mais comentados. Quer ficar por dentro de toda essa conversa? Então acesse a edição de fevereiro!

[voltar](#)

Preços HF Brasil

HF Brasil - preços no atacado outros

| | | |
|------------------|-------|-----------|
| Maça gala graúda | 14/02 | R\$ 90,00 |
| Cebola caixa 3 | 14/02 | R\$ 33,50 |
| Tomate salada AA | 17/02 | R\$ 32,14 |

Parcerias

13/02/2020
BANANA/CEPEA: Exportações à UE devem se manter positivas em 2020

13/02/2020
BATATA/CEPEA: Chuvas impactam qualidade na safra das águas 2019/20

CITROS

Análises de Inicialização da Safra e Comercialização
Caroline R. Exito
Edição acadêmica: Fernando Gonçalves Pukinski
Médico@hfbrazil.org.br

R\$ 30,53/cx (Jan/20)

40,00 Max
30,53 Méd
24,00 Min

Varição na qualidade aumenta amplitude dos preços da pera (produto)

+8,2%

Jan/20 x Dez/19

Apesar de maior oferta de frutas de baixa qualidade, pera sobe mais de 8%

Preços médios recebidos por produtores paulistas pela laranja pera in natura - R\$/cx de 40,6 kg, na árvore

Com a queda da oferta, as cotações da laranja se sustentam em bons patamares

Variação na qualidade aumenta amplitude dos preços da pera (produto)

Em pico de safra, preço de tahiti recua significativamente

Indústria
Mesmo em "entressafra", algumas fábricas mantêm moagem da laranja em janeiro

Fonte: Hortifruti/CEPEA

Com a desaceleração da colheita das laranjas da safra 2019/20, os preços da pera de mesa estiveram elevados em janeiro. Os valores até poderiam ser maiores se não houvesse comercialização de frutas de baixo padrão no segmento in natura. O preço médio de janeiro/20, de R\$ 30,53/cx, foi 8,2% superior ao de dezembro/19. No segmento industrial, a demanda continuou firme, apesar do período de "entressafra", com preços superiores aos verificados na maioria dos meses da safra no spot. Para a lima ácida tahiti, o pico de safra resultou em cotações baixas em janeiro. Neste cenário, o processamento industrial e as exportações de tahiti in natura se intensificaram.

AGORA É HORA DA TAHITI

PERSPECTIVAS

São Paulo
Pera, maracujá, uva, melão e laranja
Tahiti e laranja maracujá
Lima ácida tahiti

Preço
Ainda em "entressafra", as cotações da laranja de mesa devem seguir firmes em fevereiro, período de demanda firme devido ao calor.

Tahiti
A oferta de lima ácida tahiti deve permanecer elevada em fevereiro, mas as exportações e o processamento podem amenizar a pressão nos valores.

Indústria
Menos unidades devem continuar em operação a partir de fevereiro. A safra 2020/21 pode ter intensificação tardia.

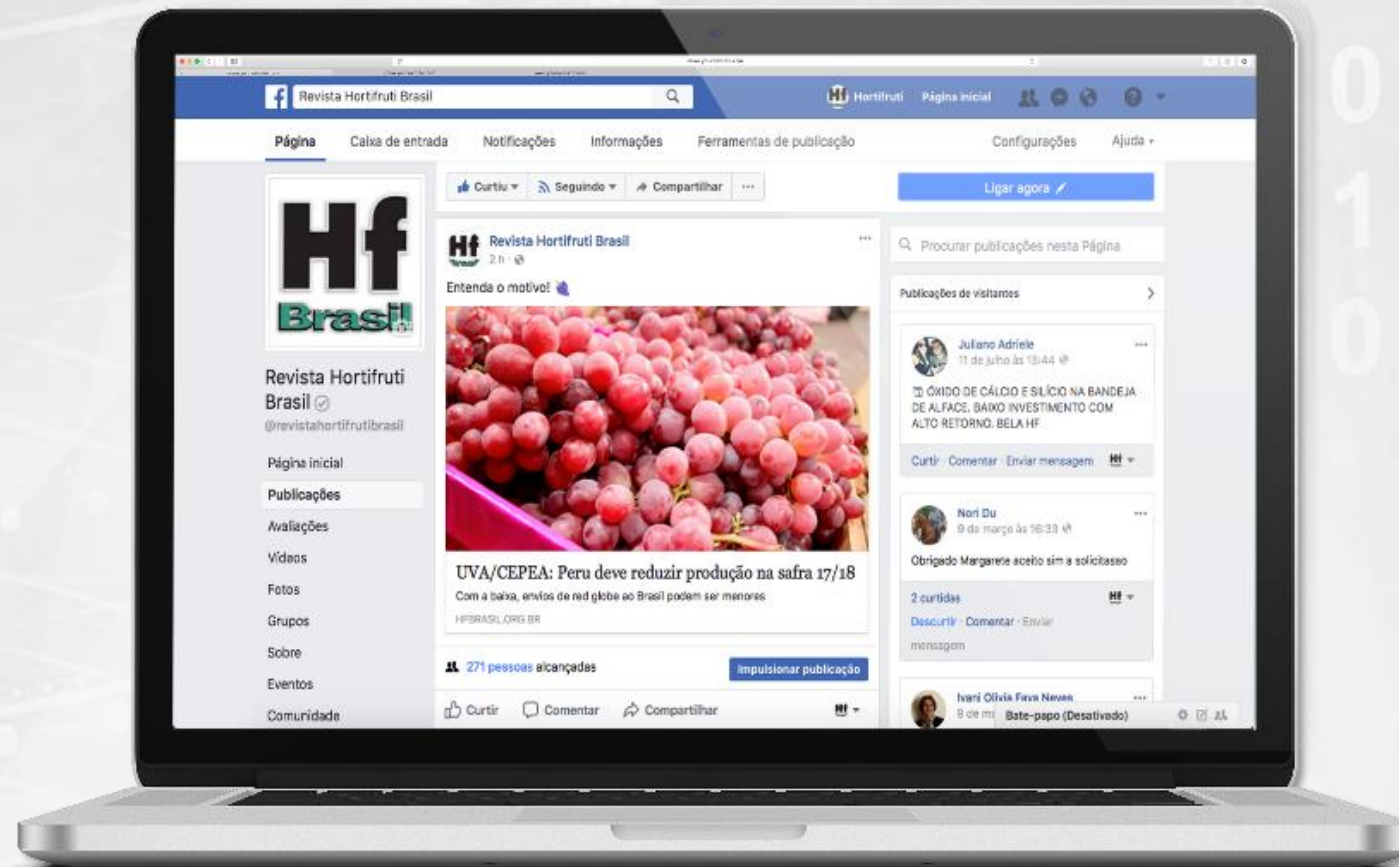
Estimativa de ritmo de colheita em fevereiro

Fonte: Hortifruti/CEPEA

Hf Brasil 30 - fevereiro de 2020

Cotações e análises, acesse: hfbrazil.org.br/citros

@revistahortifrutibrasil



PRODUÇÃO



Principais estados produtores



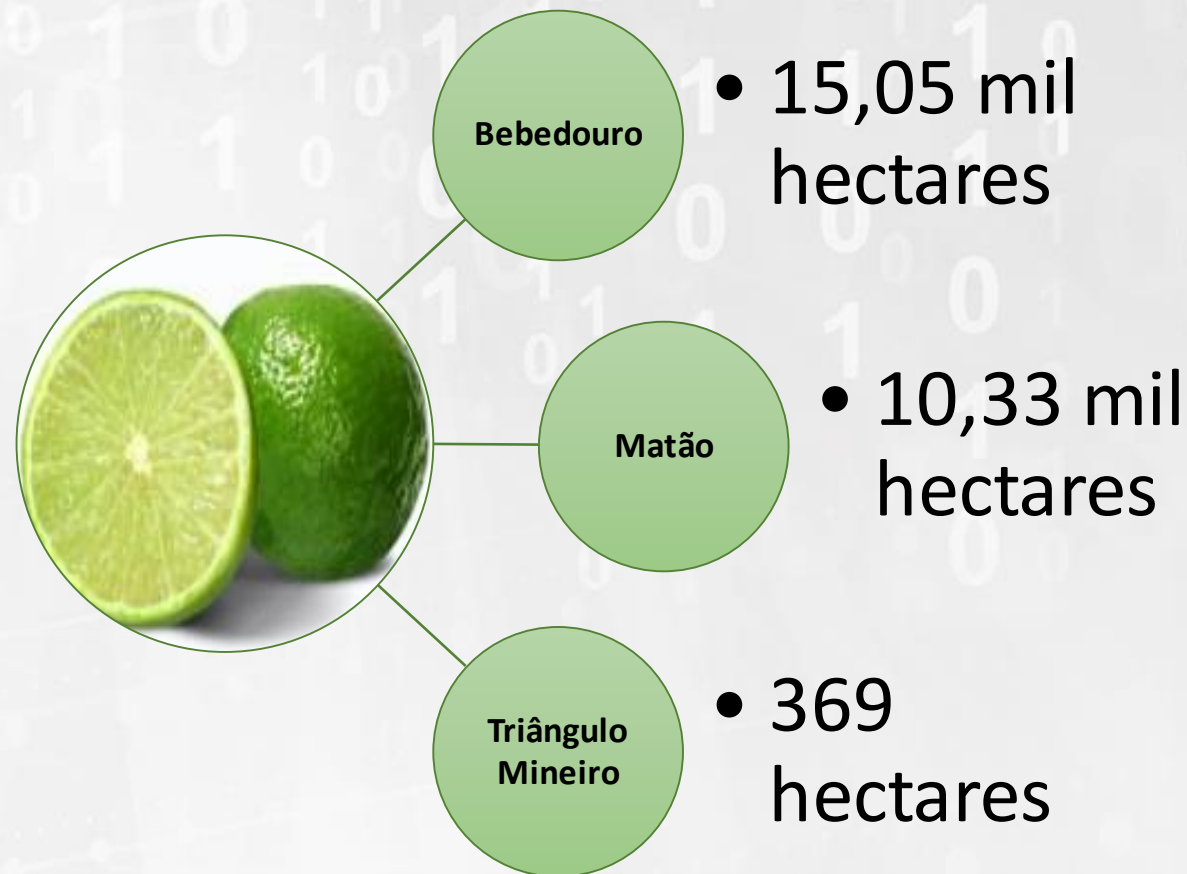
| Produção de limões e limas (toneladas) | | | | |
|--|---------|-----------|-----------|-----------|
| | 2008 | 2013 | 2018 | 2018x2008 |
| Total | 965.333 | 1.169.370 | 1.481.322 | 53% |
| São Paulo | 751.208 | 773.411 | 1.171.745 | 56% |
| Bahia | 38.914 | 119.261 | 65.089 | 67% |
| Minas Gerais | 48.104 | 122.594 | 72.412 | 51% |

| Área colhida de limões e limas (hectares) | | | | |
|---|--------|--------|--------|-----------|
| | 2008 | 2013 | 2018 | 2018x2008 |
| Total | 43.922 | 45.690 | 52.784 | 20% |
| São Paulo | 28.063 | 23.085 | 30.493 | 9% |
| Bahia | 2.288 | 5.711 | 5.801 | 154% |
| Minas Gerais | 2.920 | 4.659 | 3.804 | 30% |

| Produtividade de limões e limas (t/ha) | | | | |
|--|------|------|------|-----------|
| | 2008 | 2013 | 2018 | 2018x2008 |
| Total | 22 | 26 | 28 | 28% |
| São Paulo | 27 | 34 | 38 | 44% |
| Bahia | 17 | 21 | 11 | -34% |
| Minas Gerais | 16 | 26 | 19 | 16% |

Área – Inventário 2018

- Área de limas ácidas e limões no cinturão citrícola: 39,07 mil hectares
- Aumento de 11,14 mil hectares em relação a 2015 (39,8%)
- 90% da área corresponde ao plantio de tahiti e 9% limão siciliano



Maiores concentrações de plantio em SP



Bebedouro
Matão
Limeira
Votuporanga



MERCADO INTERNACIONAL



Mundo

BR cresceu
significativamente em área

| Área Colhida - em hectares | | | | |
|----------------------------|---------|---------|---------|--------------------|
| País | 2008 | 2013 | 2018 | Variação 2018x2008 |
| Índia | 302.800 | 255.200 | 286.000 | -6% |
| México | 149.653 | 151.765 | 175.826 | 17% |
| China | 125.883 | 98.820 | 129.459 | 3% |
| Argentina | 53.000 | 41.000 | 57.665 | 9% |
| Brasil | 43.922 | 45.690 | 52.784 | 20% |

País que mais cresceu em
produção (%) em 10 anos

| Produção - em toneladas | | | | |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| País | 2008 | 2013 | 2018 | Variação 2018x2008 |
| Índia | 2.501.700 | 2.523.500 | 3.148.000 | 26% |
| México | 2.242.539 | 2.138.737 | 2.547.834 | 14% |
| China | 4.147.106 | 2.044.831 | 2.524.315 | -39% |
| Argentina | 1.362.190 | 1.485.963 | 1.989.400 | 46% |
| Brasil | 965.333 | 1.169.370 | 1.481.322 | 53% |

Segunda maior
produtividade

| Produtividade - toneladas/hectare | | | | |
|-----------------------------------|------|------|------|--------------------|
| País | 2008 | 2013 | 2018 | Variação 2018x2008 |
| Índia | 8 | 10 | 11 | 33% |
| México | 15 | 14 | 14 | -3% |
| China | 33 | 21 | 19 | -41% |
| Argentina | 26 | 36 | 34 | 34% |
| Brasil | 22 | 26 | 28 | 28% |

Exportação de frutas (geral)

| Frutas mais exportadas pelo Brasil em receita (US\$) | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Mangas frescas ou secas | 163.727.732 | 184.307.547 | 179.932.175 | 205.111.206 | 178.822.258 | 221.801.185 |
| Melões frescos | 151.417.656 | 154.269.849 | 148.741.509 | 162.916.224 | 136.012.429 | 160.307.786 |
| Limões e limas | 92.301.008 | 96.607.874 | 95.747.965 | 92.392.875 | 97.501.899 | 104.617.500 |
| Uvas frescas | 66.765.499 | 72.306.951 | 65.255.129 | 96.207.298 | 91.842.615 | 93.432.574 |

Se consolidando como a 3ª fruta mais exportada pelo Brasil em receita!

Exportações brasileiras (estado)

| Exportações brasileiras de limões e limas, por estado de origem - volume | | | | |
|--|------------|------------|-------------|-------------|
| | 2010 | 2015 | 2019 | % 2019x2010 |
| Total | 63.013.149 | 96.607.874 | 104.617.500 | 66% |
| São Paulo | 47.892.360 | 51.814.230 | 57.754.722 | 21% |
| Bahia | 14.240.588 | 28.512.118 | 25.307.246 | 78% |
| Minas Gerais | 600.104 | 3.385.160 | 1.906.470 | 218% |
| Participação SP | 76% | 54% | 55% | -27% |
| Participação BA | 23% | 30% | 24% | 7% |
| Participação MG | 1% | 4% | 2% | 91% |

SP é o principal estado exportador, mas BA e MG vêm ganhando participação

Destino das exportações brasileiras

A União Europeia é o principal destino da tahiti brasileira

| Exportações brasileiras de limões e limas (volume) | | | | |
|--|------------|------------|-------------|-------------|
| | 2010 | 2015 | 2019 | % 2019x2010 |
| Total | 63.013.149 | 96.607.874 | 104.617.500 | 66% |
| União Europeia | 58.897.723 | 80.824.915 | 96.247.106 | 63% |
| Participação UE | 93% | 84% | 92% | |

Fruta está se tornando cada vez mais popular na Europa. Segundo relatório do CBI, há tendência de crescimento do mercado de tahiti no continente

Importações União Europeia

| Principais origens das limas ácidas importadas pela União Europeia, em kg | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|----------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variação 2018x2015 | Participação em 2018 |
| Brasil | 75.571.000 | 80.504.000 | 81.543.000 | 85.551.000 | 13% | 51% |
| México | 47.933.000 | 50.303.000 | 53.490.000 | 61.098.000 | 27% | 36% |
| Colômbia | 2.674.000 | 3.076.000 | 5.224.000 | 8.982.000 | 236% | 5% |
| Vietnã | 1.670.000 | 2.523.000 | 4.098.000 | 5.640.000 | 238% | 3% |
| Guatemala | 1.094.000 | 1.537.000 | 2.656.000 | 4.495.000 | 311% | 3% |
| Outros | 2.414.000 | 2.571.000 | 2.661.000 | 3.001.000 | 24% | 2% |
| Total (extra União Europeia) | 131.356.000 | 140.514.000 | 149.672.000 | 168.767.000 | 28% | 100% |

Preocupante: BR é a origem que menos cresce nos envios à UE

Concorrentes: México

- ✓ Principal concorrente nacional com relação às exportações da fruta *in natura*;
- ✓ Principal destino: EUA;
- ✓ Safra ocorre principalmente a partir de maio;
- ✓ Produção deve ficar praticamente estável, assim como a exportação.

VANTAGEM: O México é isento de tarifas de exportação à Europa, enquanto o Brasil tem recolhimento de 12,8%

| | 2018/19 | 2019/20 | |
|-------------------------------------|---------|---------|-------------------------------|
| Produção, em mil toneladas | | | % 2018/19 para 2019/20 |
| México | 2401 | 2422 | 0,9% |
| Exportação, em mil toneladas | | | |
| México | 751 | 755 | 0,5% |

Concorrentes: Argentina

- ✓ Produtor de limão siciliano e de suco de limão;
- ✓ Perspectiva de queda na produção, devido à safra alta anterior e investimentos limitados pela crise econômica no país;
- ✓ Queda na produção de suco pode abrir espaço ao suco de tahiti brasileiro.

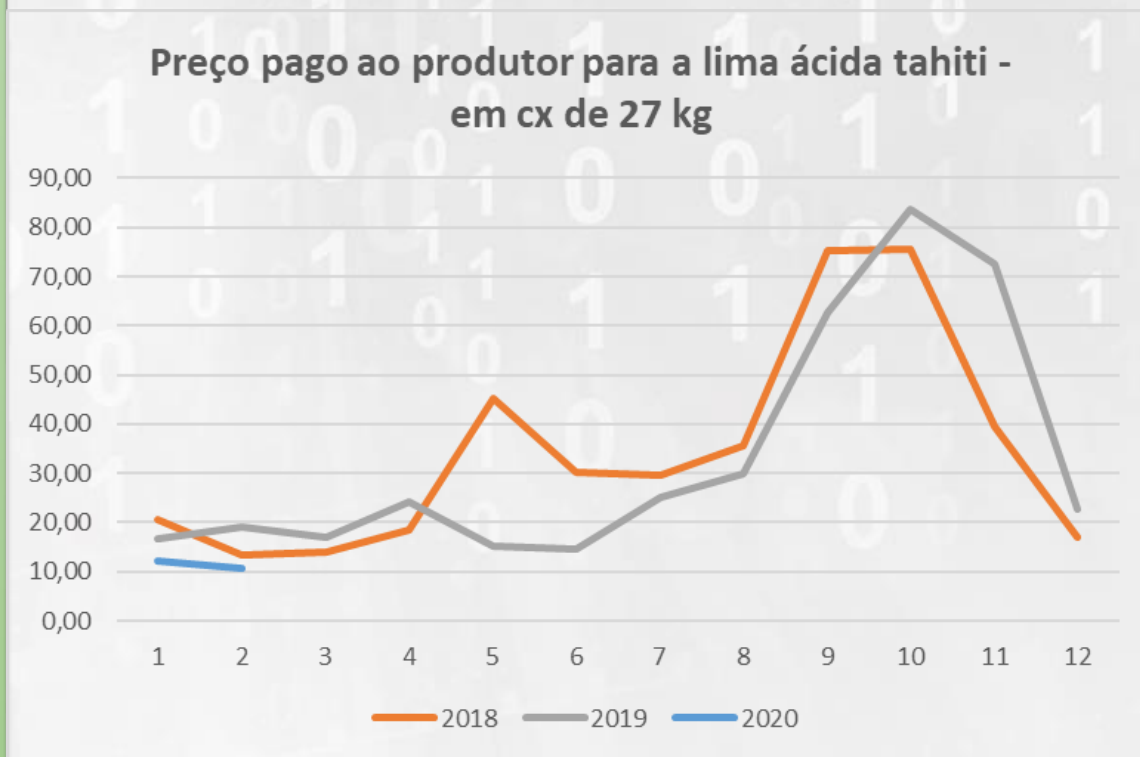
| | 2018/19 | 2019/20 | |
|--|---------|---------|-------------------------------|
| Produção, em mil toneladas | | | % 2018/19 para 2019/20 |
| Argentina | 1800 | 1600 | -11,1% |
| Processamento, em mil toneladas | | | |
| Argentina | 1410 | 1150 | -18,4% |

MERCADO E PERSPECTIVAS 2020



2020: Maior oferta já pressiona preços

- Oferta bem maior do que no ano passado;
 - Recentes aumentos de área;
 - Chuvas do final do ano;
 - Menos frutas adiantadas para novembro.
- Preços já estão bem menores neste começo de ano;
- Pico de safra deve se prolongar até março;
- Limitações de qualidade (amarelamento e apodrecimento – chuvas).



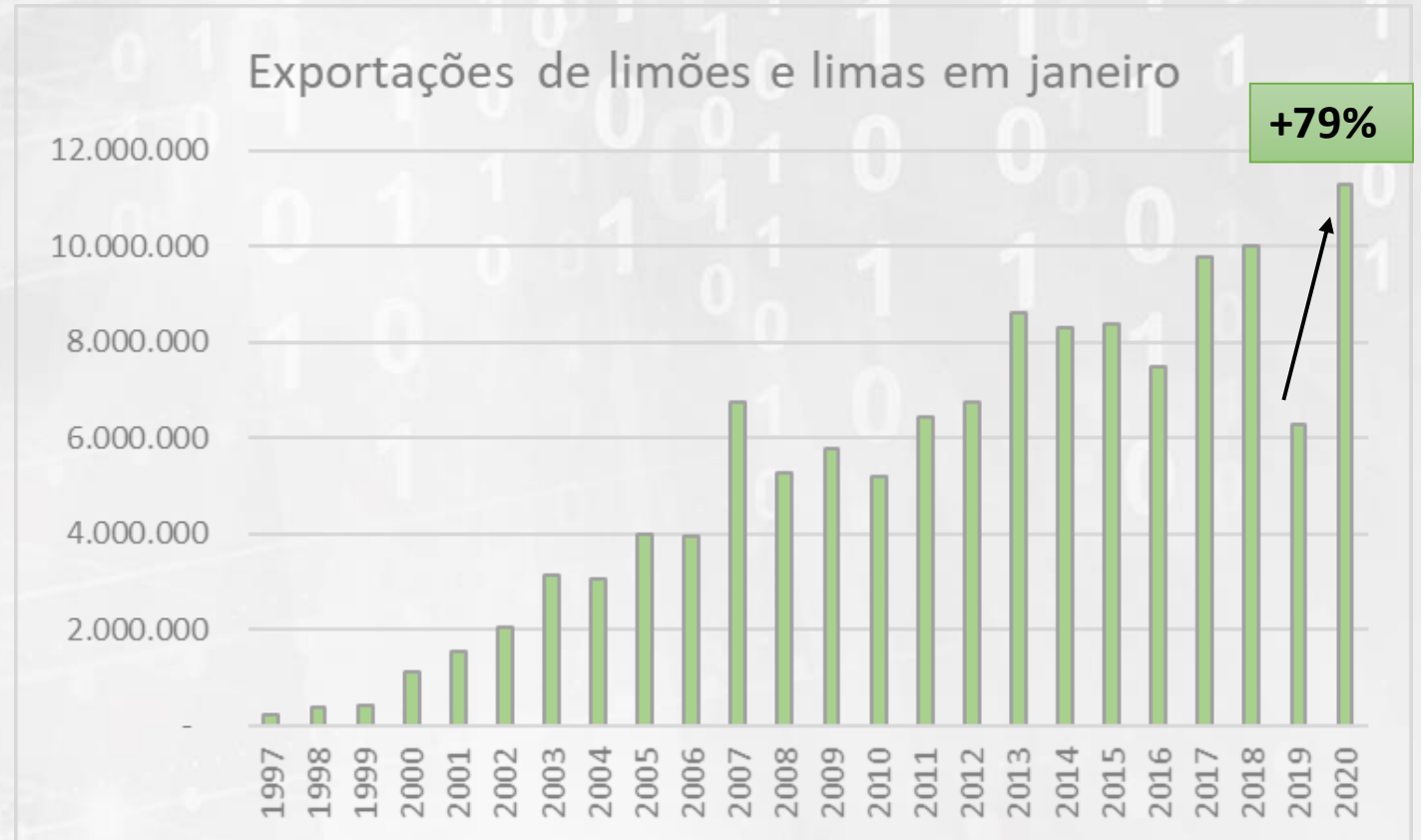
Fonte: Hortifruti/Cepea

Exportações parciais

- Maior volume para um mês de janeiro de toda a história;

- 2ª maior receita!

- Fevereiro: limitações de qualidade podem diminuir envios...



Processamento de tahiti

- Vem sendo uma boa opção de escoamento durante o pico de safra (primeiro semestre);
- Há indústrias com processamento em praticamente o ano todo, o que permite colocação das frutas sem padrão para mercado de mesa;
- Este ano, especificamente, os preços já começaram mais baixos (oferta alta nestes primeiros meses), e caíram um pouco mais nos últimos dias;

Preço da tahiti para indústria no estado de SP -
média de jan e fev, em caixas de 40,8 kg



Fonte: Hortifruti/Cepea

| Indústria | Cidade | Valor |
|--------------|------------------|-----------|
| Gota Doce | Duartina | R\$ 10,00 |
| Dreyfus | Bebedouro | R\$ 10,00 |
| | Engenheiro | |
| Citrus Juice | Coelho e Itajobi | R\$ 12,00 |
| Cisol | Artur Nogueira | R\$ 12,00 |

Segundo trimestre: perspectivas

- A partir de abril, oferta deve ser referente à uma segunda florada (oferta alta, mas menor que no pico de safra);
- Boas expectativas de qualidade (chuvas no enchimento).

- Volume e qualidade podem favorecer exportações;
- Porém, a partir de maio se acirra a concorrência com o México;

- Processamento pode ser mantido em mais fábricas, caso se confirme a oferta elevada.



DESAFIOS E OPORTUNIDADES



Desafios

- Manutenção da qualidade e segurança fitossanitária para continuar com bom espaço no mercado internacional;
- Maior padronização e qualidade para o mercado interno;
- Buscar aumentar a produção no segundo semestre, quando os preços são maiores;
- Aumentar a competitividade, buscando maior produtividade para a redução de custos.



Oportunidades

População prevista para crescer apenas 4% no período, o que sinaliza um **aumento no consumo *per capita* nos próximos 5 anos**

| Vendas de limões e limas no Brasil | | | | | | | |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023x2018 |
| Volume (mil t) | 389,9 | 394,9 | 401,6 | 409,8 | 425,4 | 436,4 | 12% |
| Receita (mi R\$) | 2.537,9 | 2.570,9 | 2.614,7 | 2.668,0 | 2.769,2 | 2.840,9 | 12% |



Oportunidades

Acordo Mercosul-União Europeia

- Deve elevar a competitividade brasileira no exterior, visto que vai zerar a tarifa de 12,8% paga pelo BR;
- Redução gradual até a eliminação em 7 anos;
- Principal concorrente (México) e fornecedores potenciais (Colômbia, Peru, Guatemala e Vietnã) já são isentos.



OBRIGADA!





Hortifruti Brasil



@revistahortifrutibrasil

Seja um colaborador

hfcitros@cepea.org.br



@hfbrasil



19 99128.1144

