



Tendências de Mercado para a **lima ácida tahiti** em 2022

Pesquisadora: Fernanda Geraldini

Analista: Laura Maziero

Coordenação: Dra Margarete Boteon

Hortifruti Brasil



Acesse nosso site www.hfbrasil.org.br



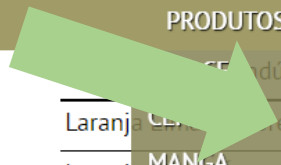


Faça o seu recadastramento!

Cadastre-se e receba nossas newsletters!



PRODUTOS PREÇOS VÍDEOS REVISTA GESTÃO MARATONAS RADAR SOBRE NÓS CONTATO



PRODUTOS	PREÇOS	VÍDEOS	REVISTA	GESTÃO	MARATONAS	RADAR	SOBRE NÓS	CONTATO
Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore)	BANANA	BATATA	CEBOLA	caixa 40,8 Kg	30,00	30,00	30,00	30,00
Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore)	CITROS	MAÇA	MAMÃO	caixa 40,8 Kg	48,65	48,65	49,86	49,86
Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore)	MANGA	MELANCIA	MELÃO	caixa 40,8 Kg	50,50	50,50	50,50	50,50
Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore)	UVA		TOMATE	caixa 40,8 Kg	35,50	35,33	35,33	35,50
Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore)		Bebedouro (região)		caixa 40,8 Kg	36,00	36,00	32,00	32,00
Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore)		Limeira (região)		caixa 40,8 Kg	39,51	40,40	39,51	39,51
Laranja Natal/Valência (Mercado Árvore)		Mogiana (região)		caixa 40,8 Kg	35,80	35,80	35,80	35,80
Laranja Pêra - Árvore - Mercado		Araraquara (região)		caixa 40,8 Kg	42,00	42,50	42,50	40,00
Laranja Pêra - Árvore - Mercado		Bebedouro (região)		caixa 40,8 Kg	39,58	39,58	40,08	40,64
Laranja Pêra - Árvore - Mercado		Catanduva (região)		caixa 40,8 Kg	35,00	35,00	35,00	35,00
Laranja Pêra - Árvore - Mercado		Limeira (região)		caixa 40,8 Kg	41,24	41,02	41,02	41,02
Laranja Pêra - Árvore - Mercado		Mogiana (região)		caixa 40,8 Kg	40,60	41,00	41,00	41,00
Lima Ácida Tahiti - Colhida - Mercado		Araraquara (região)		caixa 27 kg	20,00	20,00	20,00	15,00
Lima Ácida Tahiti - Colhida - Mercado		Bebedouro (região)		caixa 27 kg	24,50	24,50	24,50	22,60
Lima Ácida Tahiti - Colhida - Mercado		Limeira (região)		caixa 27 kg	23,00	23,00	23,00	12,00
Lima Ácida Tahiti - Colhida - Mercado		Mogiana (região)		caixa 27 kg	18,00	18,00	18,00	18,00
Tangerina Ponkan - Árvore - Mercado		Bebedouro (região)		caixa 27 kg	54,40	56,97	56,97	58,25
Tangerina Ponkan - Árvore - Mercado		Limeira (região)		caixa 27 kg	62,10	62,10	62,10	64,35



Versão Completa



Preços HF Brasil

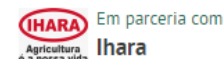
HF Brasil - preços no atacado outros +

Banana nanica	11/03	R\$ 57,00
Batata ágata	11/03	R\$ 79,09
Melão amarelo	10/03	R\$ 68,00

Parcerias

03/03/2022

CITROS/CEPEA: Contratações da indústria para 22/23 se iniciam, mas ritmo ainda é lento



02/02/2022



Faça o seu recadastramento!

Cadastre-se e receba nossas newsletters!



PRODUTOS

PREÇOS

VÍDEOS

REVISTA

GESTÃO

MARATONAS

RADAR

SOBRE NÓS

CONTATO

Notícias de Citros



CITROS CEPEA: CALOR CONTINUA MOVIMENTANDO COMERCIALIZAÇÃO DE CÍTRICOS
11/03/2022



CITROS CEPEA: RECESSO DE CARNAVAL ACENTUA LENTIDÃO DO MERCADO
04/03/2022



HORTIFRUTI/CEPEA: EXPORTAÇÕES MUNDIAIS DE FRUTAS PODEM SER AFETADAS PELA GUERRA ENTRE RÚSSIA E UCRÂNIA?
03/03/2022



CITROS/CEPEA: CONTRATAÇÕES DA INDÚSTRIA PARA 22/23 SE INICIAM, MAS RITMO AINDA É LENTO
03/03/2022



HORTIFRUTI/CEPEA: IMPACTOS DAS CHUVAS NO SUDESTE
28/02/2022



CITROS CEPEA: LARANJA PERA CONTINUA COM LEVA ALTA NAS COTAÇÕES
25/02/2022



CITROS/CEPEA: PONCÃ COMEÇA A SER COMERCIALIZADA NO ESTADO DE SP
18/02/2022



CITROS/CEPEA: APESAR DE COMERCIALIZAÇÃO LENTA, PREÇOS SEGUEM EM ALTA
11/02/2022

12 mil curtidas

Conteúdo de mercado de HF a um clique!

Curtiu

Siga-nos no Twitter!

Cadastre-se aqui e receba todas as nossas novidades!

PRODUÇÃO



Principais estados produtores



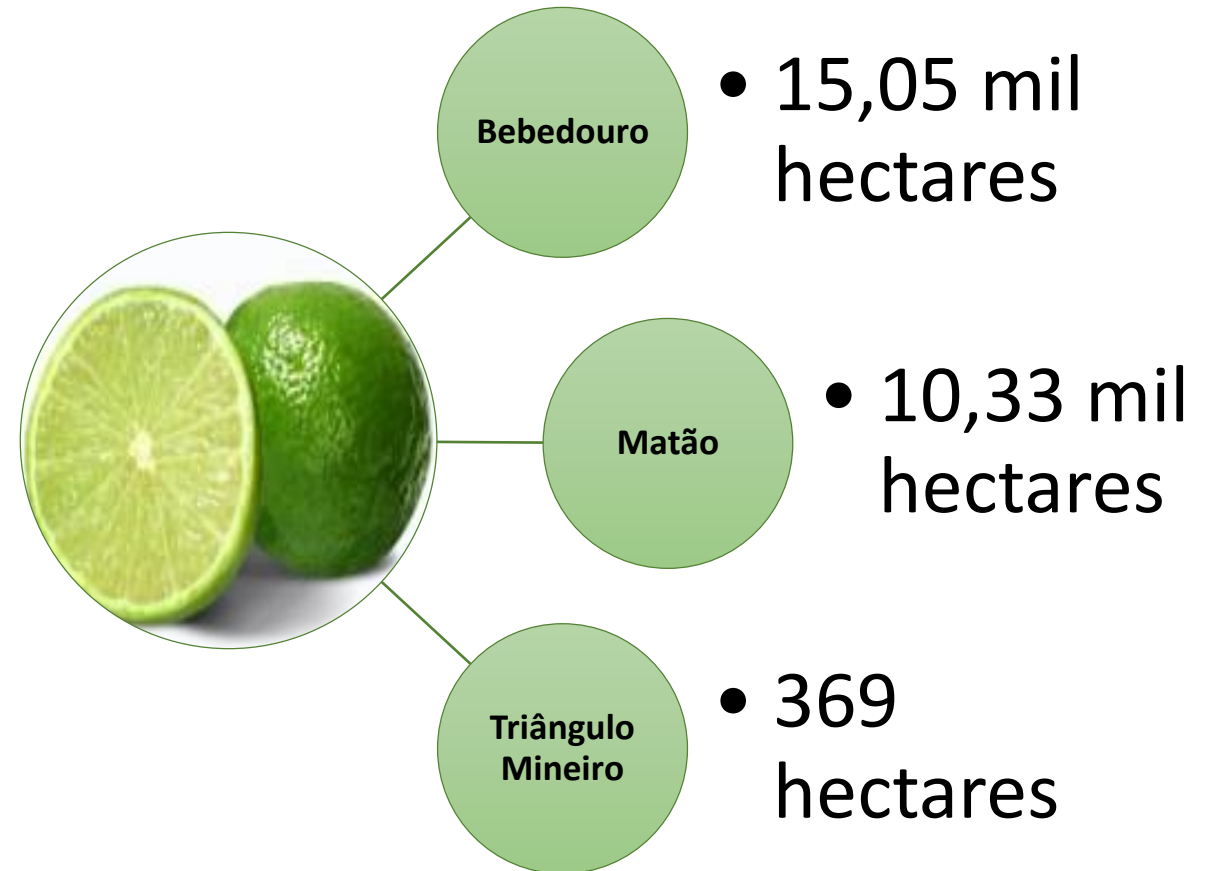
Produção de limões e limas (toneladas)				
	2010	2015	2020	2020 x 2010
Total	1.020.741	1.180.443	1.585.215	55%
São Paulo	783.174	759.495	1.119.143	43%
Pará	18.208	36.514	159.588	776%
Minas Gerais	52.827	127.751	89.099	69%
Bahia	53.003	136.189	70.189	32%

Área colhida de limões e limas (hectares)				
	2010	2015	2020	2020 x 2010
Total	42.779	46.088	58.438	37%
São Paulo	26.231	22.620	31.869	21%
Pará	1.019	2.142	5.670	456%
Minas Gerais	3.086	5.054	4.707	53%
Bahia	2.733	6.366	6.030	121%

Produtividade de limões e limas (t/ha)				
	2010	2015	2020	2020 x 2010
Total	24	26	27	14%
São Paulo	30	34	35	18%
Pará	18	17	28	58%
Minas Gerais	17	25	19	11%
Bahia	19	21	12	-40%

Área – Inventário 2018

- Área de limas ácidas e limões no cinturão citrícola: 39,07 mil hectares
- Aumento de 11,14 mil hectares em relação a 2015 (39,8%)
- 90% da área corresponde ao plantio de tahiti e 9% limão siciliano

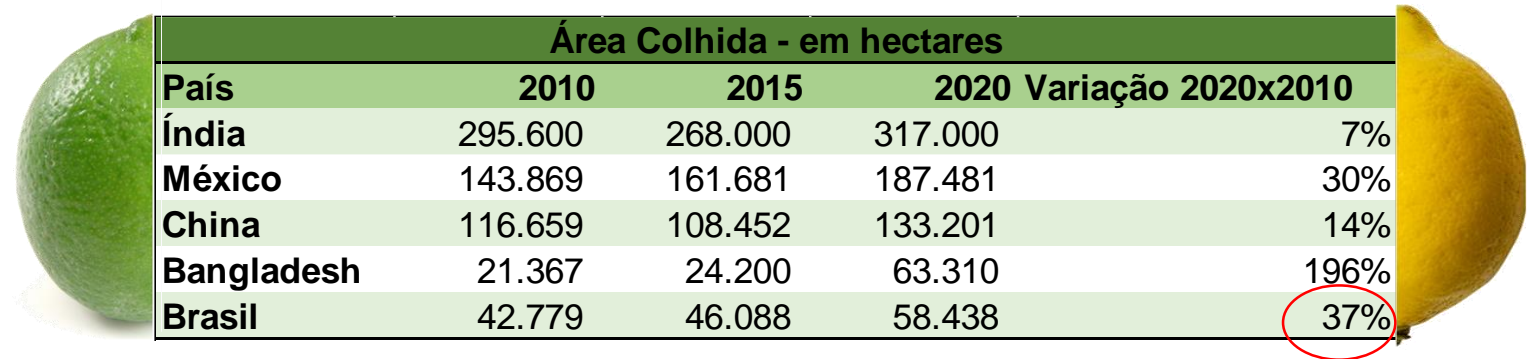


MERCADO INTERNACIONAL



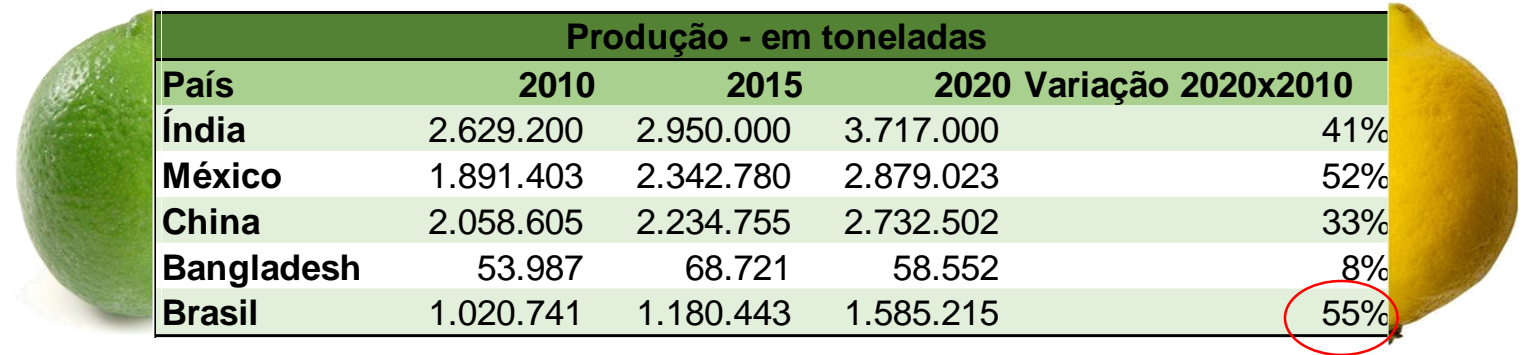
Mundo

BR cresceu
significativamente em área



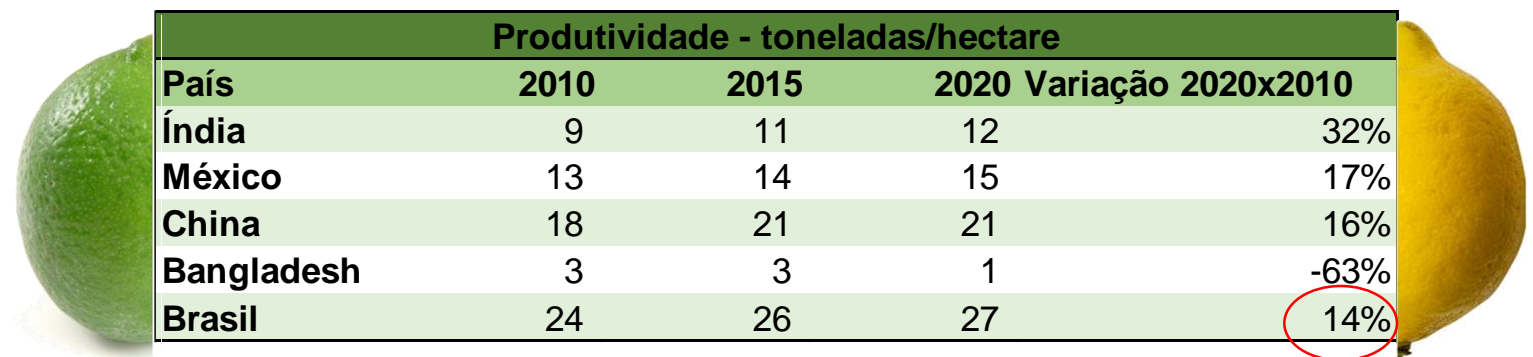
Área Colhida - em hectares				
País	2010	2015	2020	Variação 2020x2010
Índia	295.600	268.000	317.000	7%
México	143.869	161.681	187.481	30%
China	116.659	108.452	133.201	14%
Bangladesh	21.367	24.200	63.310	196%
Brasil	42.779	46.088	58.438	37%

País que mais cresceu em
produção (%) em 10 anos



Produção - em toneladas				
País	2010	2015	2020	Variação 2020x2010
Índia	2.629.200	2.950.000	3.717.000	41%
México	1.891.403	2.342.780	2.879.023	52%
China	2.058.605	2.234.755	2.732.502	33%
Bangladesh	53.987	68.721	58.552	8%
Brasil	1.020.741	1.180.443	1.585.215	55%

Maior produtividade



Produtividade - toneladas/hectare				
País	2010	2015	2020	Variação 2020x2010
Índia	9	11	12	32%
México	13	14	15	17%
China	18	21	21	16%
Bangladesh	3	3	1	-63%
Brasil	24	26	27	14%

Exportação de frutas (geral)

Frutas mais exportadas pelo Brasil em receita (US\$)								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mangas frescas ou secas	163.727.732	184.307.547	179.932.175	205.111.206	178.822.258	221.801.211	247.417.201	248.738.685
Melões frescos	151.417.656	154.269.849	148.741.509	162.916.224	136.012.429	160.307.786	147.934.586	165.078.655
Uvas frescas	66.765.499	72.306.951	65.255.129	96.207.298	91.842.615	93.432.574	108.992.309	159.566.923
Limões e limas	92.301.008	96.607.874	95.747.965	92.392.875	97.501.899	104.617.500	102.195.321	125.131.463

Com o crescimento das exportações de uva, voltou a cair para a quarta posição no ranking das frutas mais exportadas, mas continua registrando ótimo desempenho nos envios.

Exportações brasileiras (estado)

Exportações brasileiras de limões e limas (volume)				
	2011	2016	2021	% 2021 x 2011
Total	66.431.944	95.747.965	144.944.425	118%
São Paulo	42.016.437	49.498.037	83.501.096	99%
Bahia	19.594.595	28.233.467	30.000.458	53%
Pernambuco	1.079.388	11.515.247	16.915.370	1467%
Minas Gerais	3.660.672	4.038.720	3.957.399	8%
Participação SP	63%	52%	58%	
Participação BA	29%	29%	21%	
Participação PE	2%	12%	12%	
Participação MG	%	4%	%	

SP é o principal estado exportador, mas crescimento do PE chama a atenção!

Destino das exportações brasileiras

A União Europeia é o principal destino da tahiti brasileira

Exportações brasileiras de limões e limas (volume)				
	2011	2016	2021	% 2021 x 2011
Total	66.431.944	95.747.965	144.944.425	118%
União Europeia	50.100.744	72.013.109	116.025.697	132%
Participação UE	75%	75%	80%	

Fruta está se tornando cada vez mais popular na Europa. Segundo relatório do CBI, há tendência de crescimento do mercado de tahiti no continente

Importações União Europeia

Principais origens das limas ácidas importadas pela União Europeia, em kg					
	2010	2015	2020	Variação 2020 x 2010	Participação em 2020
Brasil	43.688.235	60.821.894	86.584.228	98%	63%
México	23.089.606	39.714.558	28.527.699	24%	21%
Colômbia	1.470.781	2.456.312	11.682.748	694%	8%
Vietnã	0	1.648.556	5.240.161	218%*	4%
Reino Unido	1.406.681	2.323.091	2.334.607	66%	2%
Outros	898.070	3.031.794	3.866.506	331%	3%
Total (extra União Europeia)	70.553.373	109.996.205	138.235.949	96%	100%

Países pouco expressivos, como Colômbia e Vietnã, ganharam espaço nos últimos 10 anos.

Concorrentes: México

- ✓ Principal concorrente nacional com relação às exportações da fruta *in natura*;
- ✓ Principal destino: EUA;
- ✓ Safra ocorre principalmente a partir de maio;
- ✓ Produção deve subir em 2021/22, devido ao clima favorável e ao aumento de área em Oaxaca e Veracruz.

VANTAGEM: O México é isento de tarifas de exportação à Europa, enquanto o Brasil tem recolhimento de 12,8%

Principais números de limões e limas no México							
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021/22 x 2016/17
Produção	2.513	2.311	2.686	2.851	2.998	3.217	28%
Exportação	731	729	751	798	795	798	9%
Consumo doméstico	1.397	1.190	1.542	1.549	1.858	2.023	45%
Processamento	388	396	397	507	350	400	3%
% exportação	29%	32%	28%	28%	27%	25%	
% consumo doméstico	56%	51%	57%	54%	62%	63%	
% processamento	15%	17%	15%	18%	12%	12%	

Fonte: USDA

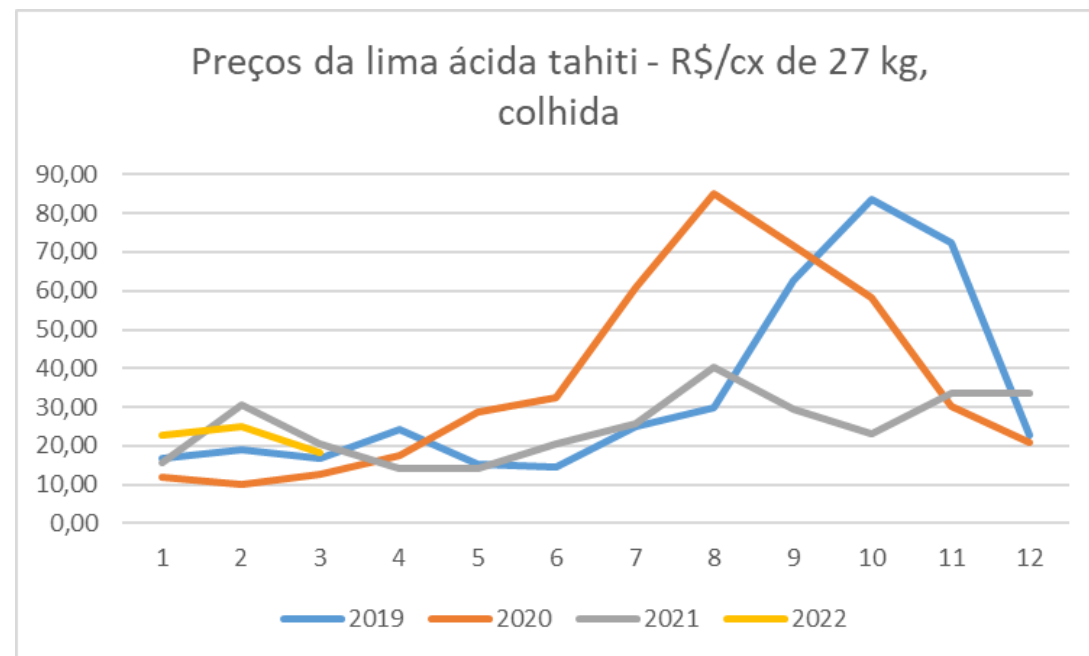
MERCADO EM 2021 E PERSPECTIVAS 2022



2021: Ano atípico no que diz respeito a preços

Oferta teve picos menos acentuados, tanto de alta quanto de baixa:

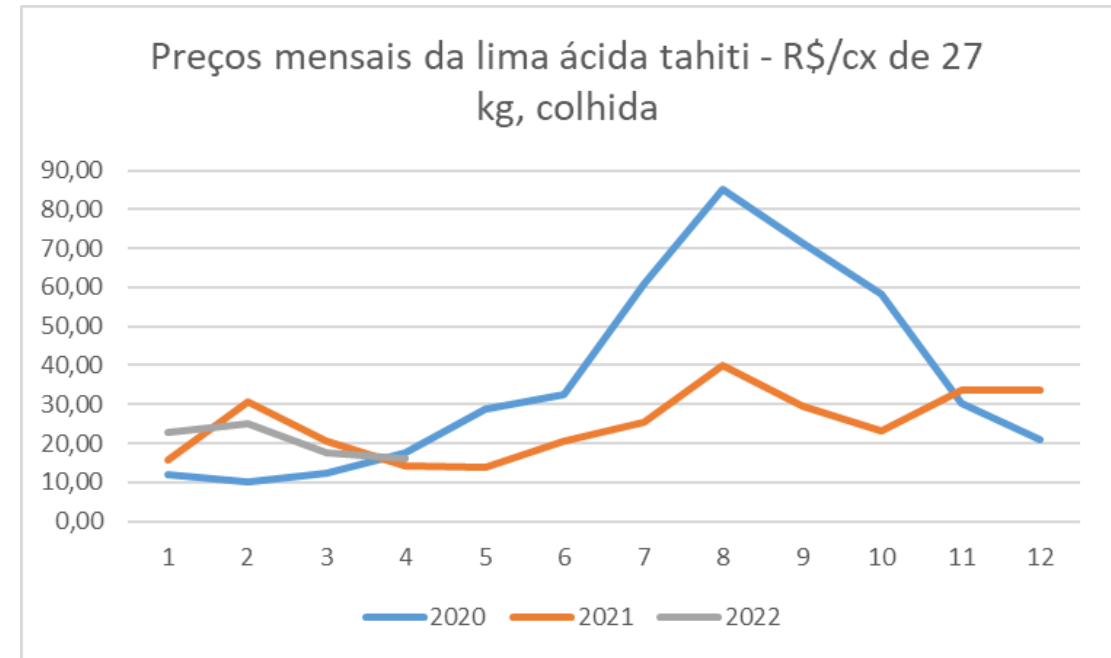
- Reflexos da seca na colheita do pico de safra;
- Especulação: já um reflexo dos recentes aumentos de área em SP;
- Frutas de baixo calibre;
- Aumento das exportações (preços mais baixos permitem boa competitividade internacional por mais tempo);
- Bom ritmo de processamento.



Fonte: Hortifruti/Cepea

2022: Primeiro semestre

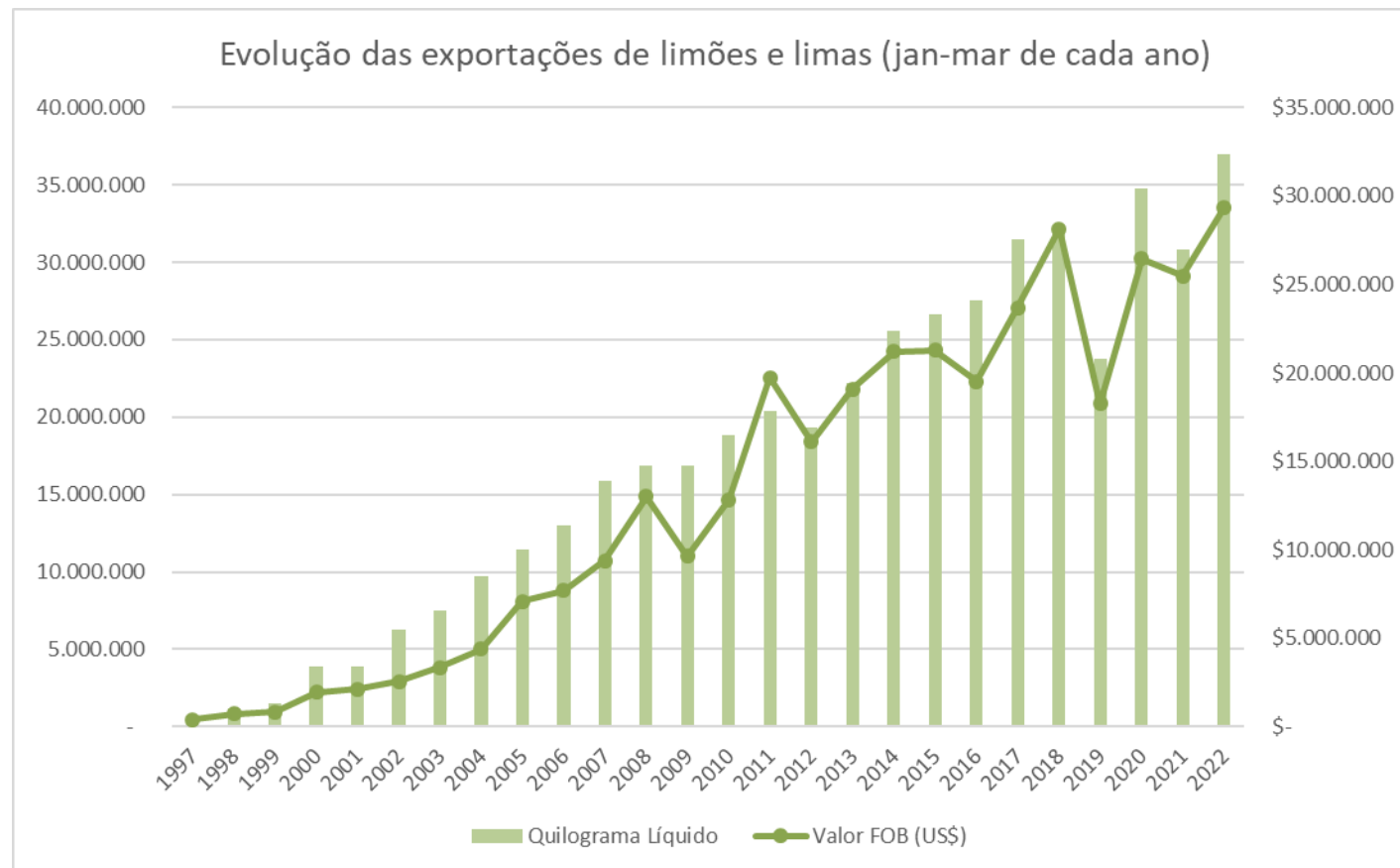
- Oferta dá indícios de ter comportamento mais próximo do usual:
 - Boa oferta de janeiro a abril (pico);
 - Preços parecidos com os de 2021;
 - Exportações batendo recorde;
 - Bom ritmo de processamento.
- Pico de safra está próximo do encerramento:
 - Em maio, oferta já deve se reduzir;
 - Preços tendem a ser superiores, assim como a qualidade.



Fonte: Hortifruti/Cepea

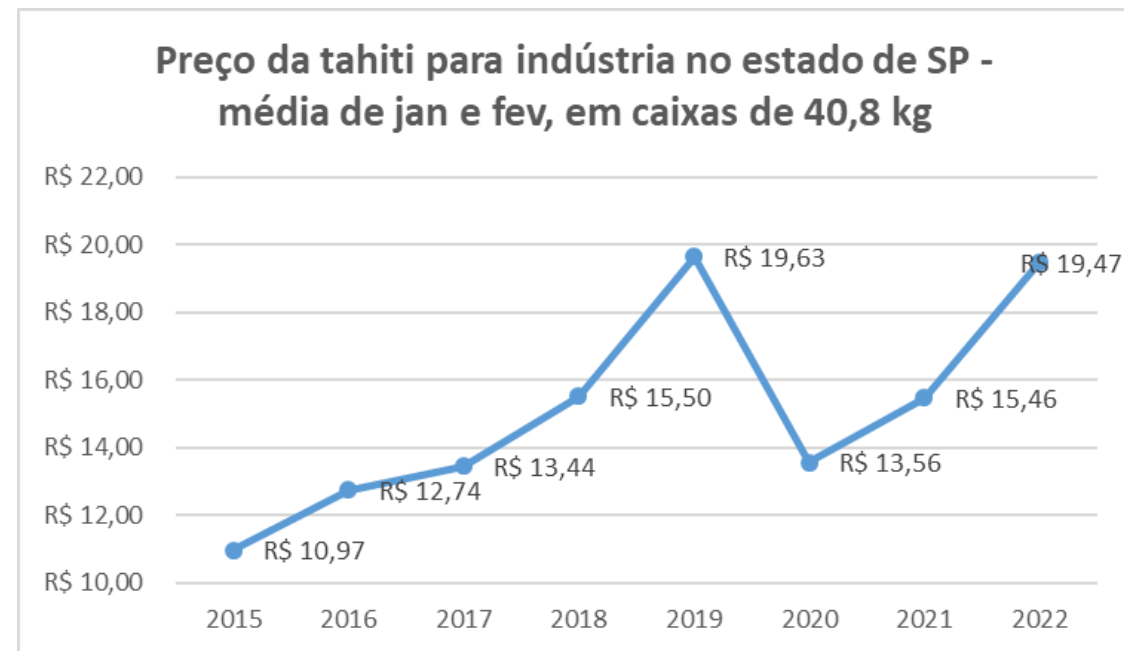
Exportações parciais

Estão batendo
recorde em 2022:
US\$ 29,3 mil ou
quase 37 mil
toneladas!



Processamento de tahiti

- Vem sendo uma boa opção de escoamento durante o pico de safra (primeiro semestre);
- Há indústrias com processamento em praticamente o ano todo, o que permite colocação das frutas sem padrão para mercado de mesa;
- Preços estão relativamente firmes em 2022, aumentando a atratividade do segmento e amenizando a alta oferta no mercado doméstico.



Fonte: Hortifruti/Cepea

Indústria	Cidade	Valor
Cisol	Artur Nogueira	R\$ 21,00
Citrus Juice	Itajobi	R\$ 20,00
Frucamp (tool Dreyfus)	Catanduva	R\$ 19,00

DESAFIOS E OPORTUNIDADES



Desafios

- Manutenção da qualidade e segurança fitossanitária para continuar com bom espaço no mercado internacional e para não perder espaço para frutas de outros estados;
- Buscar aumentar a produção no segundo semestre, quando os preços são maiores;
- Aumentar a competitividade, buscando maior produtividade para a redução de custos.



Oportunidades

População prevista para crescer apenas 3% no período, o que sinaliza um **aumento no consumo *per capita* nos próximos 5 anos**

Vendas de frutas no varejo no Brasil - por fruta, em mil toneladas						
	2021	2022	2023	2024	2025	2025x2021
Volume (mil t)	393,8	401,8	411,9	420,5	427,8	9%
Receita (mi R\$)	2.573,9	2.645,9	2.728,5	2.809,8	2.885,7	12%





@hfbrasil



Hortifruti Brasil

Para saber mais, acesse:

www.hfbrasil.org.br



@revistahortifrutibrasil



@hfbrasil

Obrigada!

fernanda.gomes@cepea.org.br



19 99128.1144

